

beingoo edition wissenschaft (bew)

Benjamin Erhardt | Conjoint Analyse

2. November 2011 von AK

"An object can have no value unless it has utility. No one will give anything for an article unless it yields him satisfaction. Doubtless people are sometimes foolish, and buy things, as children do, to please themselves. Sometimes, at least they think at the moment that there is a wish to be satisfied."

(Frank William Traussig, 1911 

Benjamin Erhardt: Conjoint Analyse.

Die Conjoint Analyse ist ein in der Psychologie entwickeltes Analyseverfahren, das innerhalb der Betriebswirtschaftslehre in den letzten 30 Jahren große Bedeutung erlangt hat. Benjamin Erhardt zeigt in seiner Studie die Leistungsfähigkeit zweier Varianten dieses strategischen Analyseinstruments auf, das auf die Ermittlung von Präferenzstrukturen von Individuen abzielt.

Ein Vergleich der Klassischen Profilmethode und der Auswahlbasierten Analyse

Erhardts besonderes Augenmerk liegt auf dem Verfahren der Auswahlbasierten Conjoint Analyse, deren Überlegenheit gegenüber der Klassischen Profilmethode er herausarbeitet. Dabei wird das Instrumentarium der Auswahlbasierten Conjoint Analyse ausgeweitet und spezifiziert, um es für mediale Produkte nutzbar zu machen. Besondere Praxisrelevanz gewinnt die Arbeit durch die vom Autor selbst entwickelten und durchgeführten Fallstudien; im Fall der Klassischen Profilmethode für professionelle Haarbürsten, im Fall der Auswahlbasierten Conjoint Analyse für ein Musik-Album (als exemplarisches mediales Produkt).

Conjoint Analyse für Forschung, Lehre und Praxis

In bisher nicht verfügbarer Tiefe macht Benjamin Erhardt das Konzept der Auswahlbasierten Conjoint Analyse für betriebswirtschaftliche Forschung, Lehre und Praxis fruchtbar. Seine Studie ist als Dissertationsschrift an der Eberhard Karls Universität Tübingen entstanden. Die Gutachten hoben neben dem



wissenschaftlich durchweg hohem Niveau besonders einen Punkt hervor:

„Nicht jede Dissertation zeigt heutzutage ein Ergebnis, das eine solche Praxisbedeutung hat.“

(Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Eberhard Schaich)

Benjamin Erhardt: Conjoint Analyse bei Amazon.de kaufen